

## **VOIR branding agency**

Sonsbeeksingel 15

6814 AB Arnhem

[www.voirbrandingagency.nl](http://www.voirbrandingagency.nl)

[info@voirbrandingagency.nl](mailto:info@voirbrandingagency.nl)

+31 6 83565416

### **ALGEMENE VOORWAARDEN**

Inhoud:

Art. 1 Definities

Art. 2 Algemeen

Art. 3 Offertes, aanbiedingen

Art. 4 Annulering

Art. 5 Prijs

Art. 6 Prijswijzigingen

Art. 7 Betalingstermijn

Art. 8 Wijze van levering; eigendomsvoorbehoud

Art. 9 Termijn van levering

Art. 10 Onderzoek bij aflevering

Art. 11 Inhoud en wijziging overeenkomst

Art. 12 Zet-, druk- of andere proeven

Art. 13 Afwijkingen

Art. 14 Duurovereenkomsten; periodieke uitgaven

Art. 15 Auteursrechten etc.

Art. 16 Eigendom productiemiddelen etc.

Art. 17 Eigendom opdrachtgever, pandrecht

Art. 18 Door de opdrachtgever aangeleverde materialen

Art. 19 Muziekrechten

Art. 20 Reiskosten Art.

21 Beveiliging en privacy

Art. 22 Overmacht

Art. 23 Aansprakelijkheid

Art. 24 Toepasselijk recht

## **Artikel 1: Definities**

In deze leveringsvoorwaarden wordt verstaan onder:

- a. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan VOIR branding agency opdracht heeft gegeven tot de vervaardiging van zaken of tot het verrichten van werkzaamheden;
- b. VOIR branding agency: de natuurlijke of rechtspersoon die de opdracht als bedoeld onder a heeft aanvaard of een aan een mogelijke opdracht voorafgaande offerte of aanbod heeft uitgebracht;
- c. Informatiedragers: magnetische banden en schijven, optische schijven en alle andere middelen bestemd voor het met behulp van apparatuur vastleggen, bewerken, verzenden of veelevoudigen dan wel openbaar maken van teksten, beelden of andere gegevens, een en ander in de meest ruime betekenis van het woord.

## **Artikel 2: Algemeen**

1. Deze leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en VOIR branding agency gesloten overeenkomsten.
2. Algemene (inkoop-)voorwaarden van de opdrachtgever zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze uitsluiting van deze leveringsvoorwaarden op de overeenkomst tussen partijen van toepassing zullen zijn.

## **Artikel 3: Offertes en aanbiedingen**

1. Het enkele uitbrengen van een al dan niet met offerte aangeduide prijsopgave, begroting, voorcalculatie of soortgelijke mededeling verplicht VOIR branding agency niet tot het sluiten van een overeenkomst met de opdrachtgever.
2. Aanbiedingen van VOIR branding agency zijn steeds vrijblijvend en kunnen slechts zonder afwijkingen worden aanvaard. Een aanbod wordt in elk geval geacht te zijn verworpen indien dit niet binnen een maand is aanvaard. Een aanbod wordt verstaan een aan VOIR branding agency gedaan voorstel tot het aangaan van een overeenkomst, dat zodanig is bepaald, dat door de aanvaarding ervan onmiddellijk een overeenkomst ontstaat.

## **Artikel 4: Annulering**

1. De opdrachtgever is gerechtigd een overeenkomst te annuleren voordat VOIR branding agency met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen mits hij de hierdoor voor VOIR branding agency ontstane schade vergoedt. Onder deze schade worden begrepen de door VOIR branding agency geleden verliezen en gederfde winst en in elk geval de kosten die VOIR branding agency reeds ter voorbereiding heeft gemaakt, waaronder die van gereserveerde productiecapaciteit, ingekochte materialen, ingeroepen diensten en opslag.
2. Annulering van overeenkomsten tot vervaardiging van periodieke uitgaven als bedoeld in lid 2 en 3 van artikel 14 is niet mogelijk.

## **Artikel 5: Prijs**

1. Alle opgegeven prijzen zijn exclusief omzetbelasting (btw) en andere door de overheid opgelegde heffingen.
2. De prijs die VOIR branding agency voor de door hem te verrichten prestatie heeft opgegeven geldt uitsluitend voor de prestatie conform de overeengekomen specificaties.
3. Bij samengestelde aanbiedingen bestaat geen verplichting tot levering van een gedeelte van de totale prestatie tegen het voor dit gedeelte in het aanbod vermelde bedrag of tegen een evenredig gedeelte van de voor het geheel opgegeven prijs.
4. Indien tussen partijen geen prijs is overeengekomen, maar partij- en in een jaar voorafgaande aan de overeenkomst een of meerdere overeenkomsten met een gelijke of nagenoeg gelijke inhoud hebben gesloten, zal de prijs op basis van de daarbij gebruikte productiemethoden en gehanteerde calculatietarieven worden berekend.
5. Indien buiten toepassing van het bepaalde in het vorige lid van dit artikel tussen partijen geen prijs is overeengekomen, indien slechts bij wijze van schatting een prijs is afgegeven of de overeengekomen prijs krachtens deze algemene voorwaarden kan worden gewijzigd, wordt de prijs respectievelijk de wijziging bepaald op een als redelijk beschouwd bedrag

## **Artikel 6: Prijswijzigingen**

1. VOIR branding agency is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen wanneer een of meer van de volgende omstandigheden zich na het sluiten van de overeenkomst voordoen: stijging van de kosten van materialen, halffabrikaten of diensten die voor de uitvoering van de overeenkomst nodig zijn, stijging van verzendkosten, van lonen, van werkgeverslasten sociale verzekeringen, van de met andere arbeidsvoorwaarden gemoeide kosten, invoering van nieuwe en verhoging van bestaande overheidsheffingen op grondstoffen, energie of reststoffen, een aanzienlijke wijziging in valutaverhoudingen of, in het algemeen, omstandigheden die met een en ander vergelijkbaar zijn.
2. Extra bewerkelijke tekst, onduidelijke kopij, onduidelijke schetsen, tekeningen of modellen, ondeugdelijke informatiedragers, ondeugdelijke computerprogrammatuur of databestanden, ondeugdelijke wijze van aanlevering van de door de opdrachtgever aan te leveren materialen of producten en alle soortgelijke toeleveringen door de opdrachtgever die VOIR branding agency tot meer werkzaamheden of kosten noodzaken dan deze bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, zijn grond voor verhoging van de overeengekomen prijs. Ook buitengewone of in redelijkheid onvoorzienbare verwerkingsmoeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de te verwerken materialen en producten zijn grond tot verhoging van de overeengekomen prijs.
3. VOIR branding agency is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen respectievelijk gehouden de prijs te verlagen indien de opdrachtgever wijzigingen in de oorspronkelijk overeengekomen specificaties aanbrengt, daaronder begrepen auteurscorrecties of gewijzigde instructies na de ontvangst van werktekeningen, modellen en van zet-, druk- en andere proeven. VOIR branding agency zal binnen de grenzen van het redelijke aan deze wijzigingen meewerken, indien de inhoud van de door hem te verrichten prestatie althans niet wezenlijk van de oorspronkelijk overeengekomen prestatie afwijkt.

## **Artikel 7: Betalingstermijn**

1. Zodra de opdrachtgever de offerte heeft geaccepteerd is deze per direct 30% van het offertebedrag verschuldigd. VOIR branding agency mag hiervoor een factuur toesturen welke direct dient te worden voldaan.
2. Tenzij anders is overeengekomen, dient de opdrachtgever de prijs en de overige krachtens de overeenkomst verschuldigde bedragen te betalen binnen 14 dagen na factuurdatum, zonder zich op enige korting, verrekening of opschorting te kunnen beroepen. De betaling dient evenwel contant bij aflevering plaats te vinden indien de opdrachtgever een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf. Bij niet tijdige betaling als evenbedoeld is de opdrachtgever in verzuim zonder dat ingebrekestelling door VOIR branding agency is vereist.
3. VOIR branding agency is gerechtigd bij een overeengekomen aflevering in gedeelten, na aflevering van het eerste gedeelte, naast de betaling van dit gedeelte tevens de betaling te vragen van de voor de gehele levering gemaakte kosten zoals die van zetwerk, litho's en proeven.
4. De opdrachtgever is te allen tijde en ongeacht de overeengekomen betalingscondities, gehouden op eerste verzoek van VOIR branding agency zekerheid te stellen voor de voldoening van de krachtens de overeenkomst aan VOIR branding agency te betalen bedragen. De aangeboden zekerheid zal zodanig moeten zijn, dat de vordering met de eventueel daarop vallende rente en kosten behoorlijk gedekt is en dat VOIR branding agency daarop zonder moeite verhaal zal kunnen nemen. Een eventueel later onvoldoende geworden zekerheid zal op eerste verzoek van VOIR branding agency tot een voldoende zekerheid aangevuld dienen te worden.
5. Indien de opdrachtgever niet tijdig betaalt als in lid 1 van dit artikel bedoeld, is deze wegens de vertraging in de voldoening van het door hem verschuldigde bedrag vanaf de factuurdatum over dit bedrag de wettelijke handelsrente, of zo van toepassing, de wettelijke rente, verschuldigd. VOIR branding agency is bevoegd een twaalfde deel van deze rente in rekening te brengen over elke maand of gedeelte van een maand waarin de opdrachtgever zijn verplichting tot betaling niet volledig is nagekomen.
6. Bij niet tijdige betaling als in lid 1 van dit artikel bedoeld, is de opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op ten minste 15% van de hoofdsom met rente zulks met een minimum van € 100,00.

## **Artikel 8: Wijze van levering; eigendomsvoorbehoud**

1. Tenzij anders is overeengekomen, geschiedt de aflevering ter plaatse waar VOIR branding agency zijn bedrijf uitoefent.
2. VOIR branding agency is niet gehouden de vervaardigde zaken in gedeelten af te leveren.
3. De opdrachtgever is gehouden zijn volledige medewerking te verlenen aan de aflevering van de krachtens de overeenkomst door VOIR branding agency te leveren zaken. De opdrachtgever zal ook zonder daartoe te zijn aangemaand in verzuim zijn, indien hij de af te leveren zaken niet na eerste verzoek van VOIR

branding agency bij deze ophaalt of, indien aflevering aan zijn adres is overeengekomen, weigert de af te leveren zaken in ontvangst te nemen.

4. Concepten, ideeën en voorstellen die voor een opdrachtgever worden ontwikkeld vallen onder het auteursrecht en blijven formeel, economisch en juridisch in bezit van VOIR branding agency. In het geval van inbreuk of misbruik van dit auteursrecht is VOIR branding agency gerechtigd de (rechts)persoon die inbreuk maakt aansprakelijk te stellen voor alle hieruit voortvloeiende schade.
5. Op alle producties van VOIR branding agency rust het auteursrecht. Een productie mag niet verveelvoudigd, gereproduceerd of bewerkt worden zonder toestemming van VOIR branding agency. Het is mogelijk auteursrechten af te kopen in overeenstemming met VOIR branding agency.
6. Iedere levering van zaken door VOIR branding agency aan de opdrachtgever geschiedt onder voorbehoud van de eigendom daarvan totdat de opdrachtgever al hetgeen heeft voldaan waartoe hij uit hoofde van enige overeenkomst is gehouden, met inbegrip van rente en kosten.
7. Indien vervoer van de af te leveren zaken is overeengekomen, geschiedt dit voor rekening van de opdrachtgever, tenzij franco levering is overeengekomen. De opdrachtgever draagt steeds het risico tijdens het vervoer. Onder vervoer wordt mede begrepen transmissie van data door middel van het telefoonnet en elke daarmee vergelijkbare verzending met behulp van enig technisch middel. Het aannemen van zaken van VOIR branding agency door de vervoerder geldt als bewijs dat deze in uiterlijk goede staat verkeerden, tenzij het tegendeel uit de vrachtbrief of het ontvangstbewijs blijkt.
8. VOIR branding agency is niet belast met het opslaan van de te leveren zaken, tenzij dit uitdrukkelijk is overeengekomen. Indien opslag plaatsvindt, geschiedt dit voor rekening en risico van de opdrachtgever.
9. Tenzij anders overeengekomen wordt beeldmateriaal dat buiten het eindproduct valt niet beschikbaar gesteld aan de opdrachtgever.
10. Indien er geen afspraken worden gemaakt over opslag van beeldmateriaal zal VOIR branding agency dit materiaal naar eigen inzicht bewaren of vernietigen.

BRANDING AGENCY

### **Artikel 9: Termijn van levering**

1. Een door VOIR branding agency opgegeven termijn van levering heeft, tenzij schriftelijk en uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking. VOIR branding agency is, ook bij een overeengekomen uiterste termijn, eerst in verzuim nadat de opdrachtgever hem in gebreke heeft gesteld.
2. De binding van VOIR branding agency aan een overeengekomen uiterste termijn van levering vervalt indien de opdrachtgever wijziging in de specificaties van het werk wenst of het bepaalde in lid 1 van artikel 12 van deze voorwaarden niet nakomt, tenzij de geringe betekenis van de wijziging of het geringe oponthoud VOIR branding agency in redelijkheid niet noodzaakt tot wijziging van de aanvankelijk door hem planmatig in de tijd vastgestelde inzet van productiecapaciteit.
3. De opdrachtgever is bij de uitvoering van de overeenkomst door VOIR branding agency gehouden al datgene te doen, dat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige levering door VOIR branding agency mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het onverwijld beantwoorden van vragen van VOIR branding agency, het voorkomen van gebrekkige toeleveringen als bedoeld in lid 2 van artikel 6 en door het inachtnemen van het bepaalde in lid 1 van artikel 12 en de leden 1 en 2 van artikel 18 van deze leveringsvoorwaarden.
4. Bij niet-naleving door de opdrachtgever van het in het vorige lid van dit artikel en het in lid 4 van artikel 7 bepaalde, is een overeengekomen uiterste termijn van levering niet meer bindend en is de opdrachtgever in verzuim zonder dat schriftelijke ingebrekestelling door VOIR branding agency nodig is. VOIR branding agency is alsdan, onverlet de hem krachtens de wet toekomende rechten, bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten totdat de opdrachtgever dit verzuim heeft hersteld. Daarna zal VOIR branding agency de overeenkomst alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.

### **Artikel 10: Onderzoek bij aflevering**

1. De opdrachtgever is gehouden met bekwame spoed na aflevering te onderzoeken of VOIR branding agency de overeenkomst deugdelijk is nagekomen en is voorts gehouden VOIR branding agency er terstond schriftelijk van in kennis te stellen, zodra hem het tegendeel blijkt. De opdrachtgever dient het evenbedoeld onderzoek en de desbetreffende kennisgeving te doen binnen uiterlijk 14 dagen na aflevering.
2. VOIR branding agency is steeds gerechtigd een nieuwe deugdelijke prestatie in de plaats van een eerdere ondeugdelijke prestatie te stellen, tenzij het verzuim niet herstelbaar is.
3. De nakoming van de overeenkomst geldt tussen partijen als deugdelijk indien de opdrachtgever in gebreke is gebleven het onderzoek of de kennisgeving bedoeld in lid 1 van dit artikel tijdig te doen.
4. Indien de in het eerste lid van dit artikel bedoelde termijn van 14 dagen naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ook voor een zorgvuldig en alert opdrachtgever als onaanvaardbaar kort moet worden beschouwd, zal deze termijn worden verlengd tot uiterlijk het eerste moment waarop het onderzoek respectievelijk het in kennis stellen van VOIR branding agency voor de opdrachtgever redelijkerwijs mogelijk is.

5. De prestatie van VOIR branding agency geldt in elk geval tussen partijen als deugdelijk, indien de opdrachtgever het geleverde of een gedeelte van het geleverde in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt, aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren, tenzij de opdrachtgever het bepaalde in het eerste lid van dit artikel in acht heeft genomen.

### **Artikel 11: Inhoud en wijziging overeenkomst**

De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door VOIR branding agency niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen specificaties of andere mededelingen die mondeling of door een door de opdrachtgever daartoe aangewezen persoon zijn gedaan dan wel zijn overgebracht door middel van enig technisch middel zoals de telefoon en soortgelijke transmissiemedia.

### **Artikel 12: Zet-, druk- of andere proeven**

1. De opdrachtgever is gehouden de door hem al dan niet op zijn verzoek van VOIR branding agency ontvangen zet-, druk- of andere proeven zorgvuldig op fouten en gebreken te onderzoeken en deze met bekwame spoed gecorrigeerd of goedgekeurd aan VOIR branding agency terug te zenden.
2. Goedkeuring van de proeven door de opdrachtgever geldt als erkenning dat VOIR branding agency de aan de proeven voorafgaande werkzaamheden juist heeft uitgevoerd.
3. VOIR branding agency is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door de opdrachtgever goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Elke op verzoek van de opdrachtgever vervaardigde proef wordt naast de overeengekomen prijs in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn inbegrepen.

### **Artikel 13: Afwijkingen**

1. Afwijkingen tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, tekening, kopij of model respectievelijk de zet-, druk-, of andere proef, kunnen geen reden vormen voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn.
2. Bij een beoordeling van de vraag of afwijkingen in het totaal van het werk al dan niet als gering moeten worden beschouwd, wordt een representatieve steekproef uit het werk in aanmerking genomen, tenzij het individueel bepaalde zaken betreft.
3. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het werk hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.
4. Meer- of minderleveringen ten opzichte van het overeengekomen aantal zijn toegestaan indien zij niet meer of minder bedragen dan de volgende percentages:  
– oplage tot 20.000 eenheden: 10% – oplage van 20.000 en meer: 5% Ten aanzien van meer- of minderleveringen van verpakgings- druk- werk, etiketten en kettingformulieren is evenwel steeds een percentage van 10% toegestaan. Het meerdere of het minder geleverde aantal wordt in rekening gebracht respectievelijk verrekend.

5. Ten aanzien van de kwaliteit en het gramgewicht van papier en karton worden als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt de afwijkingen die zijn toegestaan krachtens de tolerantienormen vermeld in de Algemene leveringsvoorwaarden van de Vereniging van Papiergroothandelaren. De desbetreffende voorwaarden liggen bij VOIR branding agency ter inzage. VOIR branding agency zal de opdrachtgever op diens verzoek kosteloos een exemplaar van deze voorwaarden toezenden.
6. Afwijkingen in de overige door VOIR branding agency gebruikte materialen en halffabrikaten die zijn toegestaan volgens de op de levering van deze materialen en halffabrikaten betrekking hebbende algemene verkoopvoorwaarden, worden als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt. De desbetreffende voorwaarden liggen bij VOIR branding agency ter inzage. VOIR branding agency zal de opdrachtgever op diens verzoek kosteloos een exemplaar van deze voorwaarden toezenden.
7. Als een opdrachtgever gedurende de productie aanvullende wensen heeft, of de opdracht zodanig verandert dat het de in de offerte beschreven arbeid overstijgt dan is er sprake van meerwerk. Hiervoor kunnen kosten in rekening worden gebracht op basis van een vast uurtarief. Mocht deze situatie zich voordoen dan zal VOIR branding agency de opdrachtgever tijdig inlichten.

#### **Artikel 14: Duurovereenkomsten; periodieke uitgaven**

1. Een overeenkomst tot de vervaardiging van een periodieke uitgave geldt, indien terzake niet uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen, voor onbepaalde tijd en kan slechts door opzegging worden beëindigd met inachtneming van een opzegtermijn. Deze opzegtermijn is een jaar indien het een periodieke uitgave betreft die viermaal per jaar of vaker verschijnt en 6 maanden indien het een periodieke uitgave betreft die minder vaak verschijnt.
2. Onder een periodieke uitgave als bedoeld in lid 1 van dit artikel wordt verstaan een uitgave die regelmatig verschijnt.
3. Onder vervaardiging in de zin van het eerste lid van dit artikel wordt mede begrepen de vervaardiging van halffabrikaten of hulpmiddelen zoals losse katernen, litho- en zetwerk alsmede werkzaamheden tot afwerking en tot de verspreiding van de uitgave.
4. Een overeenkomst als bedoeld in dit artikel kan slechts door middel van een aangetekende of met ontvangstbevestiging verzonden brief worden opgezegd.
5. Van het bepaalde in dit artikel kan slechts bij schriftelijke overeenkomst worden afgeweken.

#### **Artikel 15: Auteursrechten etc.**

1. De opdrachtgever garandeert VOIR branding agency, dat door de nakoming van de overeenkomst en met name door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van de opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, modellen, tekeningen, fotografische opnamen, litho's, films, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet 1912 of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht, privacy wetgeving of het recht van de industriële eigendom dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. De opdrachtgever vrijwaart



VOIR branding agency zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken die derden krachtens evenbedoelde wet of regelgeving geldend kunnen maken.

2. Indien ten aanzien van de juistheid van de door derden gepretendeerde rechten als bedoeld in lid 1 van dit artikel gerede twijfel ontstaat of blijft bestaan, is VOIR branding agency bevoegd maar niet gehouden de nakoming van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop in rechte onherroepelijk komt vast te staan dat VOIR branding agency door de nakoming van de overeenkomst geen inbreuk op deze rechten maakt. Daarna zal VOIR branding agency de order alsnog binnen een redelijke termijn uitvoeren.
3. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, blijft VOIR branding agency steeds de rechthebbende op het auteursrecht dat kan ontstaan op de door hem bij de nakoming van de overeenkomst vervaardigde werken zoals kopij, zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werk- en detailtekeningen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, litho's, films en soortgelijke productie- en hulpmiddelen ook als de desbetreffende werkzaamheden als afzonderlijke post in het aanbod of op de factuur zijn vermeld.
4. De door VOIR branding agency volgens zijn vormgeving te leveren of geleverde zaken zoals kopij, zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werken detailtekeningen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, litho's, films en soortgelijke productie- en hulpmiddelen, evenmin als een tot het wezenlijke van die vormgeving behorend gedeelte daarvan, mogen, ook indien of voor zover op de vormgeving te dien aanzien geen auteursrecht of andere wettelijke bescherming voor VOIR branding agency bestaat, niet zonder diens schriftelijke toestemming in het kader van enig productieproces worden verveelvoudigd.
5. De opdrachtgever verkrijgt na levering door VOIR branding agency het niet-exclusieve recht tot gebruik van de door VOIR branding agency in het kader van de overeenkomst vervaardigde werken in de zin van de Auteurswet 1912 of van werken in de zin van lid 4 van dit artikel. Het evenbedoelde recht tot gebruik is beperkt tot het recht van normaal gebruik van de geleverde zaken en houdt met name niet in het gebruik tot verveelvoudiging van deze zaken in het kader van enig productieproces.
6. VOIR branding agency mag te allen tijde het werk en het logo/naam van de opdrachtgever tonen in zijn zowel digitaal als analoge portfolio/ nieuwsbericht/(social)media/website tenzij de opdrachtgever hier schriftelijk bezwaar voor indient. Indien deze stukken gevoelig zijn voor de privacywetgeving, dient VOIR branding agency hiervoor schriftelijk toestemming te vragen.

#### **Artikel 16: Eigendom productiemiddelen etc.**

1. Alle door VOIR branding agency vervaardigde zaken zoals productiemiddelen, halffabrikaten en hulpmiddelen en met name zetsel, ontwerptekeningen, modellen, werk- en detailtekeningen, informatiedragers, computerprogrammatuur, databestanden, fotografische opnamen, litho's, clichés, films, micro- en macro- montages, drukplaten, zeefdrukvormen, diepdrukcilinders, stypen, stansmessen en -vormen, (folie-)preegvormen, stempelplaten en randapparatuur, blijven het eigendom van VOIR branding agency, ook als deze als aparte post op de offerte, in het aanbod of de factuur zijn vermeld.

2. VOIR branding agency is niet gehouden de in lid 1 bedoelde zaken aan de opdrachtgever af te geven.
3. VOIR branding agency is niet gehouden de in het eerste lid van dit artikel bedoelde zaken voor de opdrachtgever te bewaren. Indien VOIR branding agency en de opdrachtgever overeenkomen dat deze zaken door VOIR branding agency zullen worden bewaard, geschiedt dit voor de duur van ten hoogste een jaar en zonder dat VOIR branding agency instaat voor de geschiktheid tot herhaald gebruik.

#### **Artikel 17: Eigendom opdrachtgever, pandrecht**

1. VOIR branding agency zal de door de opdrachtgever in het kader van de nakoming van de overeenkomst aan hem toevertrouwde zaken bewaren met de zorg van een goed bewaarder.
2. Onverminderd het bepaalde in het vorige lid van dit artikel, draagt de opdrachtgever tijdens de bewaring alle risico's ten aanzien van de in lid 1 bedoelde zaken. De opdrachtgever dient desgewenst zelf een verzekering voor dit risico af te sluiten.
3. De opdrachtgever is gehouden ervoor zorg te dragen dat er, voorafgaande aan de verstrekking aan VOIR branding agency van kopij, een tekening, ontwerp, een fotografische opname of een informatiedrager, een duplicaat van deze zaken wordt gemaakt. De opdrachtgever dient deze onder zich te houden voor het geval de afgegeven zaken tijdens de bewaring door VOIR branding agency worden verloren of wegens beschadiging onbruikbaar worden. In dat geval dient de opdrachtgever VOIR branding agency op verzoek tegen vergoeding van materiaalkosten een nieuw exemplaar te verstrekken.
4. De opdrachtgever verleent VOIR branding agency pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met VOIR branding agency door hem in de macht van VOIR branding agency worden gebracht, zulks tot meerdere zekerheid van al hetgeen de opdrachtgever in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan VOIR branding agency verschuldigd mocht zijn, niet opeisbare en voorwaardelijke schulden daaronder mede begrepen.

#### **Artikel 18: Door de opdrachtgever aangeleverde materialen**

1. Indien de opdrachtgever met VOIR branding agency is overeengekomen, dat de opdrachtgever materiaal of producten ter bedrukking of ter verwerking zal aanleveren, dient hij voor deze aanlevering zorg te dragen op een ten behoeve van een normale planmatige productie als tijdig en deugdelijk te beschouwen wijze. De opdrachtgever zal hiertoe instructies van VOIR branding agency vragen.
2. De opdrachtgever is gehouden naast het voor de overeengekomen prestatie benodigde materiaal of de daarvoor benodigde producten, tevens een voor de desbetreffende bewerking redelijke hoeveelheid voor proeven, inschiet e.d. te leveren. De opdrachtgever zal hiertoe de opgave van VOIR branding agency vragen. De opdrachtgever staat ervoor in, dat VOIR branding agency een voldoende hoeveelheid zal ontvangen. De bevestiging van ontvangst van het materiaal of de producten door VOIR branding agency houdt niet in de erkenning dat een voldoende of de op de vervoersdocumenten vermelde hoeveelheid is ontvangen.

3. VOIR branding agency is niet gehouden de van de opdrachtgever ontvangen zaken voorafgaande aan de bedrukking of de bewerking op de geschiktheid hiertoe te onderzoeken.
4. VOIR branding agency kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het te kort schieten in de nakoming van de overeenkomst als dat zijn oorzaak vindt in buitengewone of in redelijkheid voor VOIR branding agency onvoorzienbare verwerkings- moeilijkheden voortvloeiend uit de aard van de door de opdrachtgever aangeleverde materialen of producten en evenmin als dat een gevolg is van afwijkingen tussen het aanvankelijk aan VOIR branding agency getoonde monster en de later door de opdrachtgever voor de oplage aangeleverde materialen of producten.
5. VOIR branding agency staat niet in voor eigenschappen als houdbaarheid, hechting, glans, kleur, licht- of kleurechtheid of slijtvastheid indien de opdrachtgever niet uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en de aard van de door hem aangeleverde materialen of producten en niet deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbereidingen en de toegepaste oppervlaktebewerkingen.
6. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, kan VOIR branding agency noch aansprakelijk worden gesteld voor het loslaten, kleven, smetten, veranderen van glans of kleur, noch voor het beschadigen van door hem van de opdrachtgever ontvangen en door hem te bedrukken of te bewerken materiaal en producten als deze een voorbereiding hebben ondergaan zoals door het aanbrengen van lak, vernis of anti-smetpoeder.
7. De opdrachtgever is gehouden VOIR branding agency op bijzondere moeilijkheden of gezondheidsrisico's tijdens de bedrukking of bewerking van de door hem aangeleverde materialen en producten te wijzen.
8. VOIR branding agency is gerechtigd over de resten zoals snijafval etc. van de door de opdrachtgever aangeleverde materialen en producten te beschikken als waren deze zijn eigendom. De opdrachtgever is op verzoek van VOIR branding agency gehouden de ongebruikte materialen en producten alsmede de evenbedoelde resten bij VOIR branding agency af te halen.

#### **Artikel 19: Muziekrechten**

1. Als voor muziek die in een videoproductie wordt gebruikt rechten moeten worden afgedragen aan enige auteursrechtenorganisatie zoals Buma Stemra, dan worden deze kosten doorbelast. Deze auteursrechten zijn additionele kosten, die niet in de offerte hoeven te worden opgenomen. De hoogte van de rechten worden bepaald door de auteursrechtenorganisatie en worden toegevoegd aan de eindfactuur.
2. In het geval tijdens de opdracht geen duidelijkheid bestaat over auteursrechten, is VOIR branding agency gerechtigd achteraf deze kosten in rekening te brengen, ook als de opdracht reeds is afgerond.

#### **Artikel 20: Reiskosten**

Een schatting van alle reis- en verblijfskosten wordt meegenomen in de offerte. De daadwerkelijke kosten worden verrekend op de eindfactuur. VOIR branding agency hanteert een vergoeding van € 0,48 per gereden km.

## **Artikel 21: Beveiliging en privacy**

1. De Opdrachtgever geeft door het aangaan van een Overeenkomst toestemming aan VOIR branding agency zijn Persoonsgegevens te verwerken ten behoeve van de uitvoering van de Overeenkomst en de administratie en beheerstaken van VOIR branding agency. Deze Persoonsgegevens zijn slechts toegankelijk voor VOIR branding agency en worden niet aan derden verstrekt, tenzij VOIR branding agency hiertoe krachtens de wet of een rechterlijke uitspraak verplicht is.
2. VOIR branding agency onthoudt zich van het inzien van (persoonlijke) e-mail en/of bestanden van Opdrachtgever en stelt deze niet ter beschikking van derden, tenzij VOIR branding agency hiertoe krachtens de wet of een rechterlijke uitspraak verplicht is, dan wel in het geval de Opdrachtgever handelt (of wordt vermoed te handelen) in strijd met artikel 7 van deze algemene voorwaarden.
3. Voor zover VOIR branding agency middels de VOIR branding agency Diensten Persoonsgegevens ten behoeve van de Opdrachtgever verwerkt, doet Opdrachtnemer dit als bewerker van Persoonsgegevens in de zin van de algemene verordening gegevensbescherming (AVG). De Opdrachtgever zal aan alle verplichtingen voldoen die op hem als de verantwoordelijke in de zin van de AVG voor deze gegevensverwerking rusten en vrijwaart VOIR branding agency tegen elke actie die is gebaseerd op het niet voldoen aan deze verplichtingen.
4. VOIR branding agency legt passende technische en organisatorische maatregelen ten uitvoer om de Persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen garanderen, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau gelet op de risico's die de verwerking en de aard van te beschermen gegevens met zich meebrengen.
5. De verantwoordelijkheid van het melden van datalekken ligt uitsluitend bij VOIR branding agency als het gaat om het verwerken van persoonsgegevens van Opdrachtgever zelf die door VOIR branding agency worden opgeslagen.
6. Indien door de Opdrachtgever middels de Opdrachtnemer Diensten Persoonsgegevens naar landen buiten de Europese Unie worden getransporteerd, vrijwaart de Opdrachtgever Lu- tim tegen alle rechtsvorderingen van derden die zijn gebaseerd op de bewering dat deze Persoonsgegevens worden uitgevoerd in strijd met de bepalingen van de AVG.
7. Indien naar het oordeel van VOIR branding agency een gevaar ontstaat voor het functioneren van de computersystemen of het netwerk van VOIR branding agency of derden en/of van de dienstverlening via een netwerk, in het bijzonder door overmatig verzenden van e-mail of andere gegevens, slecht beveiligde systemen of activiteiten van virus- sen, trojans en vergelijkbare software, is VOIR branding agency gerechtigd alle maatregelen te nemen die zij redelijkerwijs nodig acht om dit gevaar af te wenden dan wel te voorkomen.
8. Bij persoonsgegevens van derden die worden opgeslagen op of via de website van de VOIR branding agency rust de meldplicht voor het doorbreken van de beveiliging volledig op de Opdrachtgever, ook als deze gebruik maakt van het Systeem van VOIR branding agency.

## **Artikel 22: Overmacht**

1. Tekortkomingen van VOIR branding agency in de nakoming van de overeenkomst kunnen niet aan hem worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan zijn

schuld, noch krachtens de wet, de overeenkomst of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komen.

2. Tekortkomingen van VOIR branding agency in de nakoming van de overeenkomst ten gevolge van oorlog, mobilisatie, onlusten, overstroming, gesloten scheepvaart, andere stremmingen in het vervoer, stagnatie in, respectievelijk beperking of stopzetting van de levering door openbare nutsbedrijven, gebrek aan gas, aardolieproducten of andere middelen tot energieopwekking, brand, machinebreuk en andere ongevallen, stakingen, uitsluitingen, acties van vakbonden, uitvoerbeperkingen, andere maatregelen van overheidswege, niet-levering van noodzakelijke materialen en halffabrikaten door derden, opzet of grove schuld van hulppersonen en andere soortgelijke omstandigheden, worden aangemerkt als niet aan VOIR branding agency toe te rekenen en geven de opdrachtgever geen recht tot ontbinding van de overeenkomst of tot schadevergoeding.

### **Artikel 23: Aansprakelijkheid**

1. De aansprakelijkheid van VOIR branding agency uit hoofde van de overeenkomst met opdrachtgever is beperkt tot een zodanig bedrag als naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid in verhouding staat tot de overeengekomen prijs.
2. VOIR branding agency is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook die ontstaat doordat of nadat opdrachtgever de vervaardigde zaken na aflevering in gebruik heeft genomen, heeft bewerkt of verwerkt, aan derden heeft geleverd, respectievelijk in gebruik heeft doen nemen, heeft doen bewerken of verwerken of aan derden heeft doen leveren.
3. VOIR branding agency is voorts niet aansprakelijk voor schade in de vorm van omzetsderving of verminderde goodwill in het bedrijf of het beroep van de opdrachtgever.
4. VOIR branding agency is eveneens niet aansprakelijk voor schade aan door hem van de opdrachtgever ontvangen en door VOIR branding agency te bedrukken, te bewerken of te verwerken materiaal of producten, indien de opdrachtgever VOIR branding agency niet uiterlijk bij het aangaan van de overeenkomst opgave heeft gedaan van de eigenschappen en de aard van deze materialen of producten en deugdelijke informatie heeft verstrekt over de toegepaste voorbewerkingen en de toegepaste oppervlaktebewerkingen.
5. Indien VOIR branding agency terzake van enige schade, waarvoor hij krachtens de overeenkomst met de opdrachtgever c.q. deze leveringsvoorwaarden niet aansprakelijk is, door een derde aansprakelijk wordt gesteld, zal de opdrachtgever hem terzake volledig vrijwaren en VOIR branding agency alles vergoeden wat hij aan deze derde dient te voldoen.

### **Artikel 24: Toepasselijk recht**

De overeenkomst tussen VOIR branding agency en de opdrachtgever wordt beheerst door het Nederlandse recht.